

“Het is mooi dat we binnen de denktank ook gaan nadenken over hoe we het ondernemerschap nog meer kunnen bevorderen.”

Een interview met Anja Nuijten, Denktank-lid van ANBOS.

Anja Nuijten (65) is eigenaar van instituut BeautySpot in Breda. Ze is al bijna vijfenveertig jaar schoonheidsspecialist en lid van ANBOS sinds 1979. “Nou, dan heb je wel veel meegemaakt in de branche!”

Visie Denktank

Dat is ook mijn inbreng in de ANBOS Denktank, ik weet waar we met elkaar voor gestreden hebben. Ik weet hoeveel tijd en energie onze voorgangers binnen ANBOS hebben gestoken in de ontwikkeling en positionering van ons vak. Veel jongere ANBOS-leden hebben geen idee waar we vandaan komen.

Toen ik begon had je alleen de particuliere opleidingen. Inmiddels kun je op verschillende niveaus uitstromen en nemen we een erkende plek in binnen de zorg. Het vak is zo enorm geprofessionaliseerd. Dat kun je niet in je eentje voor elkaar krijgen, dat doe je samen. Daar heb ik in het verleden ook mijn steentje aan bijgedragen en dat wil ik blijven doen. Een brancheorganisatie is onmisbaar om als beroepsgroep te kunnen groeien en je stem te laten horen. Tegelijk volg ik ontwikkelingen altijd kritisch, ook binnen ANBOS zelf.

“Een brancheorganisatie is onmisbaar om als beroepsgroep te kunnen groeien en je stem te laten horen.”

Eigen ervaring

Ik heb jarenlang een instituut plus winkel met personeel gehad, maar sinds een jaar werk ik weer als zzp’er. Met BeautySpot richt ik me op huidverbetering van de rijpere huid. Daarnaast ben ik gespecialiseerd in definitief



ontharen, permanente make-up, manuele lymfedrainage, camouflage, pedicure en visagie voor oncologische cliënten. Ik heb bijna vijfenveertig jaar ervaring en ben nog altijd nieuwsgierig naar nieuwe producten en technieken. Ik vind het prettig om ook buiten mijn bedrijf actief te zijn. Om collega’s te ontmoeten en om betrokken te blijven bij ontwikkelingen binnen ons mooie vak. Ik ben altijd een echte ondernemer geweest met een groot instituut. Dat ondernemerschap mag binnen de branche wel wat meer aandacht krijgen. Te veel collega’s werken hard voor te weinig. Het is mooi dat we binnen de Denktank ook gaan nadenken over hoe we het ondernemerschap nog meer kunnen bevorderen.”

“Ik heb bijna vijfenveertig jaar ervaring en ben nog altijd nieuwsgierig naar nieuwe producten en technieken.”